**1era. Conferencia**

El expositor generó un mensaje de actitud hacia el estudiante, en torno a la carrera y sus dificultades. El objetivo claro de la conferencia fue elevar la autoestima del estudiante. De acuerdo a experiencias y anécdotas el presente pudo hacer conciencia de lo que realmente se hace en una carrera de este tipo.

**Conferencia de CanvasBussinesModel**

Es importante manejar un modelo de negocios que defina nuestros intereses administrativos, para poder llegar a alcanzar un alto nivel empresarial.

El canvasbussinesmodel es un modelo que enfoca sus prioridades en términos primordiales como Key Partners que son nuestras asociaciones clave para lograr un manejo empresarial exitoso.

Las keyActivities marcan las actividades necesarias que debe realizar la empresa para poder competir en el mercado.

Key Resources tiene gran importancia para este modelo ya que son los recursos que se poseen para el desarrollo de la empresa, tanto física como humana.

CustomerSegments o nichos son los clientes más importantes que la empresa puede llegar a tener.